

---

## O que são 'serviços ambientais', 'pagamento por serviços ambientais' e 'comércio em serviços ambientais'?

'Serviço ambiental', também chamado de 'serviço ecossistêmico', inclui o substantivo 'serviço', um termo bastante utilizado na economia capitalista de mercado, na qual atuam empresas e profissionais que prestam os mais variados serviços e cobram por isso. Portanto, o 'serviço ambiental' sugere que tem, por um lado, algo ou alguém que o presta ou providencia e, por outro lado, alguém que o recebe e o utiliza. Essa lógica parece se aplicar também no caso do 'serviço ambiental' e seu 'comércio'.

Entretanto, há algo particular no caso do 'serviço ambiental'. Ele não é 'prestado' por uma pessoa ou empresa, é simplesmente 'ofertado' pela natureza e de forma gratuita. Os defensores dos 'serviços ambientais' dão como exemplo áreas de floresta que, devido à sua vegetação densa, conseguem 'armazenar' e 'produzir' o 'serviço ambiental' água que, por sua vez, garante o abastecimento de uma aldeia indígena que vive nessa floresta e de um pequeno vilarejo nas proximidades. Parece que a 'natureza' está, neste caso, sendo transformada em uma espécie de 'fábrica de água'! Como veremos depois, há muitos interesses corporativos vinculados a esse processo.

A bióloga americana Gretchen Daily, uma defensora da ideia de 'serviços ambientais', formulou sua concepção sobre o tema da seguinte forma: "*as condições e os processos através dos quais ecossistemas naturais e as espécies que fazem parte deles sustentam e realizam a vida humana*". Ela argumenta que 'serviços ambientais' garantem a biodiversidade de ecossistemas e resultam em 'bens' como madeira, alimentos, plantas medicinais que, por sua vez, são transformados em produtos importantes para a vida humana (3).

Outros autores (4), da Europa e dos EUA, falam em 'funções ambientais', não apenas pensando nos 'serviços prestados' para o ser humano, mas em 'funções' essenciais para manter a vida no planeta, tais como:

- funções de regulação: trata-se de funções que regulam processos ecológicos e sistemas que dão

---

suporte à vida no planeta. São essas funções que fornecem muitos serviços benéficos direta ou indiretamente para o ser humano, como água e ar limpos, solo fértil e o controle biológico de pragas;

- funções chamadas de 'habitat': relaciona-se com a função dos ecossistemas naturais de garantir um refúgio e condições para a reprodução de plantas e animais silvestres, o que contribui para a conservação da diversidade biológica e genética;

- funções produtivas: o processo de crescimento, inclusive absorção de carbono (CO<sub>2</sub>) e nutrientes do solo e produção de biomassa. Isso resulta em muitos alimentos, matérias primas para todo tipo de uso e fontes de energia para comunidades;

- funções de informação e outras que incluem oportunidades de reflexão, enriquecimento espiritual e lazer.

Fala-se de 'Pagamento por Serviços Ambientais' quando alguém paga uma determinada quantia de dinheiro, um preço, por um determinado 'serviço ambiental' prestado. É óbvio que a natureza, no exemplo da floresta que 'armazena' e 'produz' água, não tem conta bancária para receber dinheiro por ter 'prestado' esse 'serviço'. É aí que os defensores da ideia afirmam que é preciso ter alguém ou alguma instituição para receber o pagamento, mas sempre com a condição de ser o 'dono' daquela floresta, e também alguém disposto a comprar o referido serviço, a partir do qual começa o 'comércio em serviços ambientais'.

Apesar de haver muitos outros ecossistemas além de florestas, como, o cerrado, o pasto natural e os mares, as florestas são, sem dúvida, o principal ecossistema em questão quando se trata de projetos de 'pagamento e comércio em serviços ambientais', segundo afirmam os defensores da ideia. Isso ocorre devido à sua enorme riqueza em termos de biodiversidade e, portanto, à grande quantidade de 'serviços prestados', como a conservação de água e a absorção e armazenamento de carbono, dentre outros aspectos.

Dentro dessas florestas, há centenas de milhões de pessoas, os povos da floresta, que dependem totalmente das mesmas para sua sobrevivência física e cultural. Uma moradora da comunidade de Katobo, que vive na floresta no Leste da República Democrática do Congo, território de Walikali, relata o significado da floresta para ela: *"Somos felizes com nossa floresta. Na floresta, coletamos lenha, cultivamos alimentos e comemos. A floresta fornece tudo, legumes, todo tipo de animal e isso nos permite viver bem. É por isso que somos muito felizes com nossa floresta, porque nos permite conseguir tudo que precisamos. E nós, as mulheres, precisamos da floresta em especial porque é onde encontramos tudo que precisamos para alimentar nossas famílias. Quando ouvimos que a floresta poderia estar em perigo, isso nos preocupa, porque nunca poderíamos viver fora da floresta. E se alguém nos dissesse para abandonar a floresta, ficaríamos com muita raiva, porque não podemos imaginar uma vida que não é dentro ou perto da floresta. Quando plantamos alimentos, temos comida, temos agricultura e também caça, e as mulheres pegam siri e peixe nos rios. Temos diferentes tipos de legumes, e também plantas comestíveis da floresta, e frutas, todo de tipo de coisa que comemos, que nos dá força e energia, proteínas e tudo mais que precisamos."*(5)

No entanto, a ideia dos 'serviços ambientais' é bem diferente da visão expressa nesse depoimento. O 'comércio em serviços ambientais', por ser um negócio entre um vendedor e um comprador, é um mecanismo de mercado em que a natureza é transformada em 'unidades quantificadas, em 'bens' comerciáveis, também chamados de 'certificados', 'títulos' ou 'ativos'. E mais, supõe-se ainda a ideia de lucrar com esse 'comércio' e de poder destruir os 'serviços ambientais' em um lugar sempre se for acompanhado por uma 'proteção', 'recuperação' ou 'melhoria' em outro. Portanto, o

---

‘comércio em serviços ambientais’ é algo radicalmente diferente da forma como os povos sempre vinham valorizando a floresta.

Portanto, vale verificar como a ideia sobre os tais ‘serviços ambientais’ surgiu.

---

1 - Por **mercantilização da natureza**, falamos do processo de realizar transações comerciais e negócios com os bens da natureza, seja pela extração de elementos concretos, como a madeira, ou engarrafamento de água mineral; seja pela comercialização de componentes mais abstratos da natureza, como a biodiversidade, a fertilidade do solo, o carbono, a beleza da paisagem, o abrigo de uma floresta para as espécies, etc.

2 - Por **financeirização da natureza**, nos referimos ao processo pelo qual o capital especulativo se apropria de bens e componentes da natureza, comercializando-os através de certificados, de títulos, de ativos, etc., buscando, com a especulação financeira, a obtenção do maior lucro possível.

3 - Daily, G, 1997. Introduction: What Are Ecosystem Services? in Daily, G. (edt), Nature's Services. Societal Dependence on Natural Ecosystems, Island Press, Washington DC. *Informações do Glossary elaborado para o curso sobre Ecological Economics and Political Ecology do projeto EJOLT, coordenado pela Universidade Autònoma de Barcelona*

4 - de Groot, R., 1994. Environmental functions and the economic value of natural ecosystems. In: A.M. Jansson, (Editor), Investing in Natural Capital: The Ecological Economics Approach to Sustainability, Island Press, pp. 151–168.; de Groot, R., M. Wilson, R. Boumans, 2002. A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services, Ecological Economics, 41, 393-408. *Informações do Glossary elaborado para o curso sobre Ecological Economics and Political Ecology do projeto EJOLT, coordenado pela Universidade Autònoma de Barcelona*

5 - WRM, “Forests. Much more than a lot of trees”. Video, [www.wrm.org.uy](http://www.wrm.org.uy), 2011

