

---

## [Les communautés confrontées aux engagements de déforestation zéro : le cas d'OLAM au Gabon](#)

***Cette publication est le résultat d'une étude sur le terrain réalisée par Muyissi Environnement et WRM auprès de communautés situées dans et autour de concessions utilisées par la société agroalimentaire OLAM dans la province de la Ngounié, au Gabon. OLAM promeut activement les plantations industrielles de palmiers à huile au Gabon, tout en s'étant soi-disant engagé à une « déforestation zéro » en 2017. Les villages qui ont été visités sont confrontés à différents degrés aux impacts des activités d'OLAM.***

[>> Téléchargez la publication ici](#)

Les engagements de « déforestation zéro » viennent s'ajouter à la longue liste des initiatives volontaires créées au cours des 10-15 dernières années pour prétendument remédier aux impacts négatifs des produits issus de l'agriculture industrielle. Les sociétés de plantations de palmiers à huile ont réagi aux pressions exercées par les multinationales agroalimentaires telles que Unilever, Nestlé et Mars et se sont engagées à une « déforestation zéro ».1 Les multinationales agroalimentaires sont de gros acheteurs d'huile de palme et, de même que les investisseurs des entreprises d'huile de palme, ont commencé à ressentir la pression exercée par les consommateurs préoccupés par la contribution de ces entreprises à la destruction des forêts tropicales mondiales. Un nombre croissant de consommateurs européens et nord-américains veulent être assurés que leurs achats de chocolat, de biscuits, de savon ou de rouge à lèvres ne contribuent pas à cette destruction.

Mais cela a-t-il abouti à un changement significatif ?

Un des résultats des engagements de « déforestation zéro » a sans aucun doute été une augmentation marquée de la paperasserie. Outre les politiques spécifiques élaborées pour guider la mise en œuvre de ces engagements, les déclarations internationales sur les forêts du monde signées par les gouvernements, les ONG et les entreprises, ainsi que les systèmes de certification, mentionnent désormais la « déforestation zéro » dans leurs documents.

Les engagements représentent également une propagande utile pour les sociétés d'huile de palme soucieuses de créer une image positive et de « verdir » leur réputation, ayant été accusées depuis des années pour leur contribution à la déforestation.

Ce qui frappe toutefois, c'est l'absence d'informations sur les expériences des communautés vivant à l'intérieur ou à proximité des plantations des entreprises qui ont signé des engagements des « déforestation zéro ».

Pour combler ce manque, une enquête de terrain a été menée auprès de communautés situées dans et autour de quatre concessions utilisées par la société agroalimentaire OLAM dans la province de la Ngounié, située dans le centre-sud du Gabon, un pays densément boisé d'Afrique centrale. OLAM promeut activement les plantations industrielles de palmiers à huile au Gabon, tout en s'étant soi-disant engagé à une « déforestation zéro » en 2017. Les villages qui ont été visités dans ces quatre

---

concessions sont confrontés à différents degrés aux impacts des activités d'OLAM.

Les femmes, en particulier, subissent de graves conséquences du fait de ces plantations, mais leurs voix sont souvent absentes des études sur les impacts des plantations industrielles de palmiers à huile. Pour remédier à cette lacune, les équipes de recherche ont insisté lors des visites sur le terrain pour que les femmes accèdent à un espace dans lequel elles puissent partager leurs expériences, à travers des conversations au sein de groupes composés exclusivement de femmes.

Muyissi Environnement et WRM

1 Dans le cas d'OLAM et de nombreuses autres entreprises, bien qu'elles disent s'être engagées à éviter la déforestation dans leurs documents de relations publiques, elles appliquent en réalité une politique de « déforestation zéro *nette* ». La « déforestation zéro » et la « déforestation zéro *nette* » sont deux choses différentes, comme cela sera expliqué dans la section 2 de cette brochure.

[>> Téléchargez la publication ici](#)