

---

## [Monocultures d'arbres et crédits de carbone dans le Sud global : soigner les images des entreprises et polluer les territoires](#)

Depuis l'Accord de Paris, les plantations d'arbres sont en pleine expansion car elles sont présentées comme des puits de carbone permettant de générer des crédits carbone. C'est un business lucratif aussi utilisé pour soigner l'image des grandes sociétés. Un article récent de Climate Tracker révèle certaines des méthodes douteuses utilisées par les sociétés pour se présenter comme "propres" grâce aux plantations d'arbres.. Les exemples cités concernent le Paraguay et la Colombie

Au Paraguay, Apple utilise des monocultures présentées comme des forêts où sont utilisés des pesticides et d'autres produits agrochimiques interdits ou restreints ailleurs, en violant les lois et en exposant les populations – notamment les enfants – à des risques considérables.

En Colombie, les sociétés concernées reconnaissent utiliser également des produits chimiques nocifs, tels que le glyphosate. Celui-ci peut s'accumuler dans les poissons, qui sont le principal apport en protéines de la population locale. Les activités de ces sociétés transforment également la savane en vastes monocultures.

Pour davantage d'informations sur les paradoxes et les impacts de ces plantations, vous pouvez consulter l'article en espagnol ici : [Agroquímicos: el problema detrás del boom forestal para créditos de carbono en Paraguay y Colombia](#)