
Nouveau rapport : les 10 milliards de dollars de Bezos pour le climat : un cadeau à Amazon.

Le nouveau rapport de GRAIN montre comment des sociétés informatiques comme Meta, Microsoft et Amazon se tournent vers les marchés du carbone dans le but de cacher l'envolée de leurs émissions de gaz à effet de serre, largement imputable aux efforts du secteur pour intensifier l'utilisation de l'IA et du cloud computing, des technologies très énergivores. L'étude de GRAIN souligne qu'Amazon et le Bezos Earth Fund, un fonds de 10 milliards de dollars créé par Jeff Bezos, cofondateur d'Amazon, ne se contentent pas d'acheter des crédits carbone. Tous deux participent à la mise en place des infrastructures nécessaires à la production de ces crédits. Amazon a créé sa propre norme de certification carbone, ABACUS, pour ses projets de plantation d'arbres, ainsi qu'une plateforme d'échange de crédits carbone où ses fournisseurs peuvent acheter des crédits certifiés Amazon. De son côté, le Fonds Bezos a mis en place le Land & Carbon Lab, qui renforce ses capacités de surveillance et de vérification par satellite à travers une importante initiative de plantation d'arbres en Afrique, également financée par le fonds. « Le boom de ces projets de restauration est particulièrement visible dans le Sud global », souligne GRAIN, « et cela provoque des accaparements de terres et des conflits violents. Or, pour atteindre une échelle suffisante qui réduirait significativement les émissions d'Amazon, la société aurait besoin de multiplier ce type de projets, ce qui exigerait des millions d'hectares supplémentaires. »

Le rapport est disponible en [anglais](#), [espagnol](#) et [français](#).